

13 Janvier 2021

Nombre de visiteurs uniques par mois : 150 000

<https://hospitality-on.com/fr/investissements/emmanuel-petit-nous-nous-rendons-compte-qu'il-y-de-plus-en-plus-de-nos-clients-qui>

ENTRETIENS 

## Emmanuel Petit : « Nous nous rendons compte qu'il y a de plus en plus de nos clients qui ne viennent [...] parce que nous avons des valeurs environnementales »

Europe + Investissements + Crise financière +

il y a 16 heures 5 AJOUTER



Emmanuel Petit, Founder CEO chez eklo, un concept atypique entre l'hôtellerie économique et l'auberge de jeunesse. Une discussion avec Vanguélis Panayotis, CEO MKG Consulting.

Expliquez-nous le concept eklo en quelques mots.

Eklo est un concept atypique entre l'hôtellerie économique et l'auberge de jeunesse. Nous sommes basés sur trois piliers qui sont la volonté de proposer des chambres à des prix attractifs, d'être écologique aussi bien dans la construction que dans l'exploitation, et d'apporter de la convivialité dans un secteur qui aujourd'hui manque de sens.

Nous avons des lieux de vie conviviaux et c'est quelque chose qui nous différencie beaucoup de l'hôtellerie économique classique. Nous avons la volonté de représenter une hôtellerie économique lifestyle.

Aujourd'hui, tous les concepts lifestyle qui se créent sont plutôt dans de l'hôtellerie haut de gamme telle que Mama Shelter, Mob ou Moxy.

## Combien avez-vous d'hôtels en opération et en développement aujourd'hui ?

Nous avons cinq hôtels en exploitation et quatre hôtels en construction. Nous avons des projets qui sont sécurisés, qui vont démarrer leurs constructions en 2021-2022.

## Durant l'année écoulée, quels ont été les enjeux, les difficultés ?

Pour nous, 2020 était une année phare . C'était une année où nous devons prouver beaucoup de choses. C'était censé être notre première année d'équilibre donc c'est beaucoup de frustration, surtout que nous avons très bien démarré l'année. Mais comme toutes et tous, ce fut une période très difficile.

## Quels sont les projets dans votre pipeline ?

Nous avons quatre projets en construction. Un premier projet à Marne-la-Vallée qui se situe sur la commune de Serris, entre Disneyland Paris et Village Nature de Pierre & Vacances. C'est un projet en construction en bois et modulaire, que nous avons construit en moins de 12 mois. L'établissement doit être livré début d'année 2021, mais c'est la première fois que nous allons avoir un projet flambant neuf sans aucune réserve. Nous allons devoir décaler l'ouverture pour ne pas prendre de risques et attendre la réouverture de Disney.

Le deuxième projet est en construction à Toulouse au sein de l'éco quartier de La Cartoucherie. Un projet exemplaire avec 78% de construction bois qui a été primé par ADIVbois. La construction se termine à l'été 2021 pour une ouverture en septembre 2021.

Le troisième projet est en construction à Lyon, pas très loin de la commune de Vénissieux. La particularité de ce projet est que ce sera la première fois que nous construisons des chambres avec un couloir intérieur et non en coursive extérieure.

Nous avons également réussi à financer et lancer un projet à Roissy. Cela a été une sacré difficulté et performance de lancer ce projet. Sa construction a démarré au mois de décembre 2020 pour une livraison en 2022.

Nous avons été très actifs sur le développement et sur les constructions de nos projets. Nous restons donc positifs. C'est un coup d'arrêt qui est dur, mais nous restons positifs.

## **Votre positionnement est résolument orienté sur le développement durable et la responsabilité sociétale. Malgré la période de crise, avez-vous senti un désir supplémentaire par rapport à cette problématique ?**

Cette période de crise a renforcé notre positionnement. Nous nous sommes aperçus que le produit eklo plaisait par son ancrage et son ADN écologique. Le développement durable est vraiment au cœur des valeurs de notre marque et cela est perçu positivement par les collectivités, les promoteurs et nos clients.

Nous nous rendons compte qu'il y a de plus en plus de nos clients qui ne viennent pas seulement parce que nous sommes économiques, mais aussi parce que nous avons des valeurs environnementales. Depuis le début de la crise, beaucoup de groupes hôteliers utilisent de plus en plus ce facteur d'écoresponsabilité dans leur message. Il y a une tendance qui arrive et les valeurs que nous développons depuis quelques années sont en train d'être reprises par beaucoup d'acteurs. C'est très positif pour notre secteur.

**Chez eklo, vous n'aurez pas besoin de faire toutes les rénovations qui sont réglementaires pour l'année prochaine. Vos bâtiments sont déjà conçus avec cela comme pré-requis ?**

Tout à fait. Nous travaillons sur la construction de bâtiments très bien isolés et à faible consommation énergétique. Nous travaillons sur des projets dans des éco quartiers, raccordés à des réseaux de chaleur urbain, avec des panneaux photovoltaïques en autoconsommation et des matériaux bio sourcés. Nous avons également cinq de nos hôtels qui sont en construction bois. C'est vraiment important pour nous. Au niveau de l'exploitation, nous travaillons beaucoup sur la limitation de consommation d'eau, à du zéro plastique dans nos produits, à l'utilisation de produits recyclés bio ou éco labellisés. D'ailleurs, nous avons été nommés cinquième hôtel le plus écologique de France par Betterfly Tourism avec notre établissement de Bordeaux.

**Sens-tu un appétit supplémentaire de la part des investisseurs, des porteurs de projets, des mairies sur ce type de projet ? Est-ce un vrai atout ?**

C'est un argument qui a du poids avec le côté lifestyle. Nous avons deux piliers qui sont forts : ne pas faire uniquement un hôtel économique et avoir un produit lifestyle. Ce côté hybride a tendance à faire rêver et nous aide dans le développement.

**Comment vois-tu la sortie de crise ?**

Nous réactualisons nos budgets en permanence et nous essayons d'être le plus cohérents possible face à l'année 2021 qui arrive. Il faut rester positif tout en étant responsable.

Pour 2021, nous avons prévu un premier trimestre encore très difficile, un deuxième trimestre qui commence à redémarrer et un second semestre plutôt fort, qui permettra de rattraper le début de l'année. Nous sommes optimistes sur le second semestre 2021, ce qui n'empêche que nous prévoyons un budget qui est inférieur à notre budget 2020 initial. Nous avons prévu de faire en 2022 l'année 2020 que nous avions prévue.