

## PME & REGIONS

# Eklo vise 40 hôtels sur le créneau écolo, déco mais bon marché

### NOUVELLE-AQUITAINE

**La chaîne hôtelière, créée par un ancien d'Accor, exploite déjà six établissements.**

**Frank Niedercorn**

— Correspondant à Bordeaux

Lorsqu'en 2014, après douze ans chez Accor, Emmanuel Petit crée son entreprise il se tourne vers le secteur qu'il connaît le mieux, l'hôtellerie. « *Mama Shelter puis les autres enseignes qui ont apporté la convivialité dans l'hôtellerie sont restées dans le monde des trois et quatre étoiles.*

*Nous avons investi celui des deux étoiles avec des chambres à cinquante euros », rappelle-t-il.* La chaîne exploite aujourd'hui six établissements et un septième est en construction à Toulouse pour un chiffre d'affaires qui devrait atteindre les 11 millions d'euros cette année.

Après deux premiers ouverts au Havre, puis au Mans, le concept s'est affiné avec celui de Lille en 2017 puis de Bordeaux en 2019 dans le quartier de Bastide Niel sur la rive droite de la Garonne, qui est aussi le siège social. Toujours implantés en ville et reliés au centre par les transports en commun, les hôtels misent sur la sobriété énergétique grâce à l'isolation, des ventilations double flux et des éclairages à diodes. A l'opposé des enseignes à petit prix, Eklo se veut aussi un hôtel « *hybride pour toutes les générations* » qui parie sur la convivialité, une décoration soignée et un bar-restaurant ouvert sur la rue. Pour leur allouer de la surface, les chambres, dont la taille est « *optimisée* », mesurent 11 m<sup>2</sup> soit 2 de moins que la norme habituelle. Cha-

que hôtel propose aussi 20 % de chambres atypiques pour les familles ou susceptibles d'accueillir plusieurs voyageurs à l'image des auberges de jeunesse. Paul Dubrulle et Gilles Péliçon, cofondateurs du groupe Accor, sont actionnaires à plus de 50 % de l'entreprise qui a reçu 11 millions d'euros de fonds propres. Après s'être adossé à la société d'investissement Omnes et à la Banque des Territoires en 2019 qui portaient l'immobilier, Eklo va revenir à sa stratégie originelle consistant à rester propriétaire des murs. Car l'entrepreneur a remarqué pendant la pandémie que les établissements qui étaient locataires ont eu plus de difficultés. Eklo, qui a l'ambition d'exploiter 23 hôtels dans cinq ans pour un chiffre d'affaires de 23 millions d'euros et 40 à terme, prévoit une levée de fonds d'ici la fin de l'année. En 2024 l'entreprise ouvrira son plus grand hôtel, un établissement de 300 chambres construit à Paris Expo, Porte de Versailles. ■

**Son plus grand hôtel, de 300 chambres, doit ouvrir en 2024.**